

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 40 · Gültig ab 01.01. 2024

**Die Nr. 1
im Bio-
Fachhandel**



SCHROT & KORN

BIO LEBEN, BIO LIEBEN.

FEINES MIT SPARGEL

Rezepte mit dem Star der Saison

www.schrotundkorn.de
05
2023

Bullenhitze!

Von Henne bis Hund: Unsere Tiere leiden unter hohen Temperaturen. Was tun?

Alexandra Burghardt

Die Weltklasse-Sprinterin über kleine Sünden und gesunden Schlaf



Die rettende Idee

Wie die Bio-Szene Lebensmittel vor dem Wegwerfen bewahrt

EIN DANKE

EIN DANKESCHÖN VON IHREM BIO-LADEN

SCHROT & KORN

BIO LEBEN, BIO LIEBEN.

Bio-Wissen: Heumilchkäse

Mehr Wildnis wagen

Wie Wildpferde, Elche und Seeadler Landschaften heilen

Welthunger

Markus Wolter von Misereor erklärt, warum Gentechnik keine Lösung ist



Gentechnik unter der Lupe

Weniger Ackergift, mehr Getreide. Was ist wirklich dran an den Aussagen der Konzerne?

SCHROT & KORN

BIO LEBEN, BIO LIEBEN.

Bio-Wissen: Nudeln

Popcorn-Böden gegen die Dürre

So machen Bio-Bäuerinnen und -Bauern ihre Felder fit

Laura Malina Seiler

Die Influencerin über erste Schritte für mehr Leichtigkeit im Alltag



Schwamm drunter!

Wie sich Städte und Kommunen vor Starkregen schützen

www.schrotundkorn.de
07
2023

COOL KITCHEN

Für heiße Tage: Rezepte ohne Kochen

Essen Umwelt Leben Kosmetik Rezepte Kleinanzeigen Aktion



INHALT

03	Schrot&Korn im Überblick	22	Print – Technische Daten
04	Profil und Fakten	23	Digital – schrotundkorn.de
09	Crossmedia	25	Digital – Advertorials & Gewinnspiele
11	Zielgruppe	26	Digital – Bannerwerbung
14	Themen und Termine	28	Bestes Bio
18	Print – Preise und Formate	30	Mehr aus dem bio verlag
21	Print – Sonderinsertionen	33	Kontakt

Hinweis: Die interaktive Menüleiste am rechten Rand ermöglicht ein Bewegen innerhalb der Datei.

1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

INHALT

Schrot&Korn im Überblick



1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

PROFIL



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PROFIL

Schrot&Korn stellt sich vor



Oliver Scheiner, Chefredakteur

Bio leben, Bio lieben.

Schrot&Korn gibt Bio eine Stimme: Seit fast 40 Jahren erzählen wir die Geschichten hinter Bio-Lebensmitteln und nachhaltigem Lebensstil. Wir begeistern Leser:innen jeden Alters mit tollen Rezepten, spannenden Einblicken, verlässlichen Informationen und bieten Möglichkeiten, sich zu engagieren. Jeden Monat aufs Neue. Immer politisch, positiv, inspirierend – für eine lebenswerte Zukunft.

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PROFIL

Media-Fakten

1,3 Mil.

Reichweite pro Ausgabe ¹

617.266

verbreitete Auflage (IVW I/24)

612.213

verkaufte Auflage (IVW I/24)

TKP 12,68€

Tausend-Kontakt-Preis

TAP 26,62€

Tausend-Auflage-Preis



430.000

Ø monatlich Page Impressions

160.000

Ø monatlich Unique-User

66.000

Newsletter-Abonnenten ²

30.000

Facebook-Abonnenten

30.000

Instagram-Abonnenten

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PROFIL

Die Vorteile im Überblick

98% der
Leser:innen
schätzen die ver-
trauenswürdigen
Inhalte von
Schrot&Korn

1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

• Marktführer

Schrot&Korn ist das meistgelesene Kundenmagazin im Bio-Fachhandel.

• Qualitätsumfeld

Schrot&Korn zeichnet sich durch unabhängige Artikel von hoher journalistischer Qualität aus.

• Vertrauen im Fachhandel

Seit fast 40 Jahren genießt Schrot&Korn großes Vertrauen im Bio-Fachhandel und ist ein wichtiges Verkaufsförderungsinstrument.

• Beliebte Marke

Die Leserinnen und Leser lieben Schrot&Korn, nehmen das Magazin gezielt im Bio-Fachhandel mit und lesen es intensiv.

• Premiumzielgruppe

Erreichen Sie eine kaufkräftige Leserschaft, der eine nachhaltige und bewusste Lebensweise äußerst wichtig ist.

• Glaubwürdig

Schrot&Korn genießt eine große Glaubwürdigkeit und verfügt über eine hohe Leser-Blatt-Bindung.

• Meinungsbildend

In den Bereichen Umweltschutz, Ernährung und Gesundheit trägt Schrot&Korn stark zur Meinungsbildung bei.



Blick ins Heft

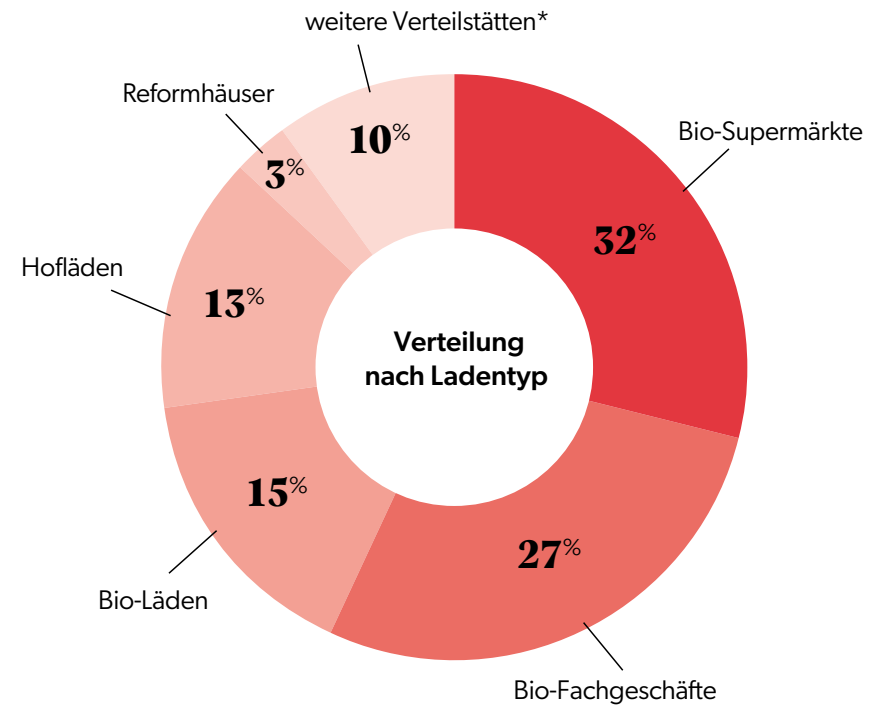
Möchten Sie in einer Schrot&Korn-Ausgabe blättern? [Hier](#) geht's zu Ihrem digitalen Ansichtsexemplar.

PROFIL

Verteilung von Schrot&Korn



- Schrot&Korn liegt monatlich im Bio-Fachhandel in rund 2.500 Verkaufsstätten als Kundenmagazin aus.
- Die Bio-Fachläden kaufen das Schrot&Korn-Magazin aktiv für ihre Kundschaft ein.
- Für die Kundinnen und Kunden im Bio-Laden ist Schrot&Korn kostenlos.
- Attraktive Roll- und Thekendisplays präsentieren Schrot&Korn sichtbar und griffbereit im Bio-Laden.
- Die Bio-Einkaufsstätten nutzen Schrot&Korn als Kundenbindungsinstrument und weisen auf ihren Laden via Eindruck auf der Titelseite oder Anzeige auf der Rückseite hin.



* Bio-Lieferservice, Bio-Marktstände, Bio-Hotels, Bio-Restaurants, Bio-Bäckereien

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

CROSSMEDIA



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

CROSSMEDIA

Print und Online verbinden



Platzieren Sie Ihre Werbung in unseren Printausgaben und nutzen Sie parallel unsere vielfältigen digitalen Möglichkeiten. So erreichen Sie die gesamte Reichweite von Schrot&Korn – Print und Online!

Crossmedia-Pakete



Content

Platzieren Sie Ihre Neuheiten, Werbebotschaften, Produktinfos oder Angebote in der Print-Ausgabe und zugleich online auf unserer Website, im Newsletter, in einem Online-Advertorial oder im Podcast. So können Sie Ihren Content der gesamten Schrot&Korn-Leserschaft präsentieren.



Rezepte

Präsentieren Sie unseren Leser:innen Ihre Bio-Produkte zum Kochen oder Backen in einer Printanzeige und zugleich online als Sponsor-Partner im Kochvideo, in einem Rezept-Advertorial, im Rezept-Newsletter oder auf der Website in der Rubrik Rezepte. Aufmerksamkeitsstark platziert direkt neben den beliebten Schrot&Korn-Rezepten.



Aktionen

Treten Sie mit unserer Community in Kontakt – Print und Online! Gewinnspiel-Advertorial, Veganuary, Oster-Gewinnspiel oder Adventskalender – unsere Aktionen sind Print und Online miteinander kombinierbar! Bei Gewinnspiel-Advertorials können Sie direkt via QR-Code in der Printanzeige auf Ihre Online-Aktion verlinken.

Crossmedial denken

Kombinieren Sie Ihre Print-und Online-Werbung!

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

Fordern Sie Ihr persönliches Crossmedia-Angebot an!

Schreiben Sie uns an anzeigen@bioverlag.de oder rufen Sie uns an unter **06021 / 4489-100** – wir beraten Sie gerne.



ZIELGRUPPE



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

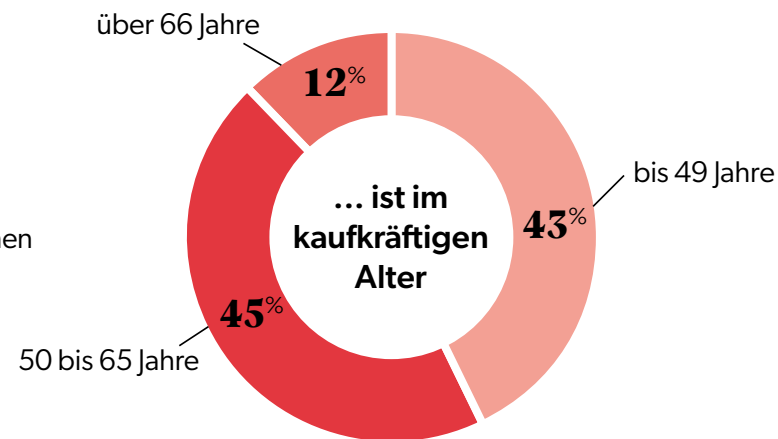
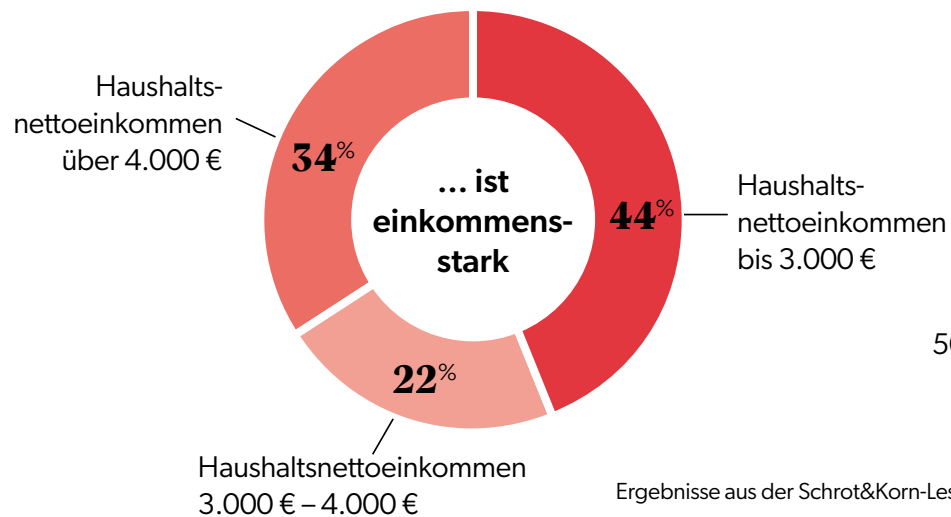
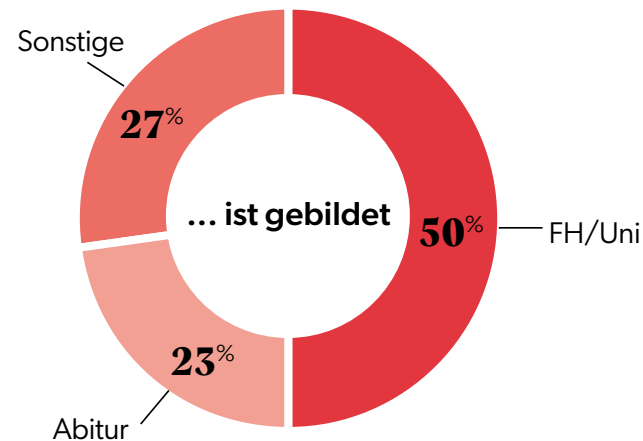
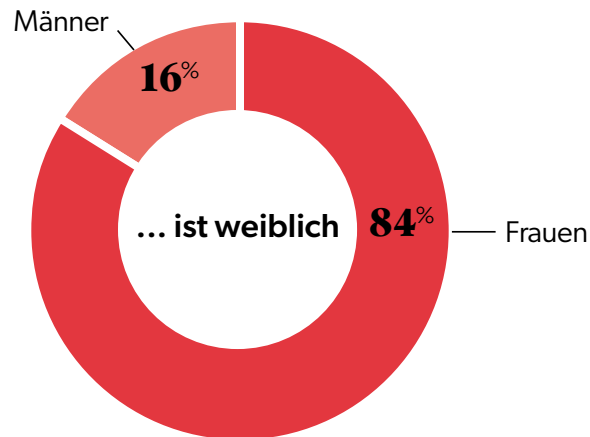
10

KONTAKT

ZIELGRUPPE

Die Schrot&Korn-Leser:in...

4-mal
wird jede
Schrot&Korn-Ausgabe
durchschnittlich zur
Hand genommen



Ergebnisse aus der Schrot&Korn-Leserbefragung 2022

- 1**
INHALT
- 2**
PROFIL
- 3**
CROSSMEDIA
- 4**
ZIELGRUPPE
- 5**
THEMEN
- 6**
PRINT
- 7**
DIGITAL
- 8**
BESTES BIO
- 9**
MEHR
- 10**
KONTAKT

ZIELGRUPPE

Begeisterte Leserinnen und bewusste Bio-Käufer

55 Minuten
beschäftigen sich
Schrot&Korn-
Leser:innen durch-
schnittlich mit
einer Ausgabe!

98% schätzen die vertrauenswürdigen Inhalte von Schrot&Korn.

96% sagen, dass Schrot&Korn nützliche Tipps und Ratschläge liefert.

91% freuen sich jeden Monat auf die neue Schrot&Korn-Ausgabe.

86% geben an, dass Schrot&Korn interessante Anzeigen enthält.



96% wurden durch Schrot&Korn auf ein Produkt neugierig, über die Hälfte davon hat daraufhin das Produkt gekauft.

98% finden Schrot&Korn für ihre Meinungsbildung sehr wichtig, auch wenn viele Medien über Umwelt berichten.

93% haben durch Schrot&Korn spezielle Angebote oder Dienstleistungen genutzt, gekauft oder weiterempfohlen.

85% sagen, dass Schrot&Korn eine ihrer Lieblingszeitschriften ist.

Ergebnisse aus der Schrot&Korn-Leserbefragung 2022

Leserprofil

Weitere Daten zur Zielgruppe finden Sie im ausführlichen [Schrot&Korn-Leserprofil](#).

1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

THEMEN



Das Obst ist reif!

Trauben, Pflaumen, Äpfel – so fruchtig wird die Küche im September

12



Mit dem Rad entlang der Elbe

78



Klimafreundlich wohnen – so geht's!

54



Bio-Wissen: Alles aus Hafer

30



Klimakrise macht krank

65



71 Im Gespräch mit Verena Altenberger



Saatgut-Tresor in Gefahr

43



22 Kinder leiden für Kakao

Trotz anders lautender Versprechen verweigern reiche Konzerne seit Jahrzehnten Kakaobauern ein existenzsicheres Einkommen

Essen

- 7 **IN EIGENER SACHE** *Wow, frisch!* Wir haben Schrot&Korn einen „Refresh“ gegönnt. Hier zeigen wir, was neu ist
- 12 **REZEPTE** *So fruchtig!* Das Obst ist reif! Äpfel, Birnen, Pflaumen & Trauben präsentieren sich von ihrer leckersten Seite
- 22 **KAKAO** *Verraten und verklärt* Warum die Kakaoindustrie noch immer Kinder ausbeuten kann
- 30 **BIO-WISSEN** *Alles aus Hafer* Das heimische Superfood ist schon lange ein Frühstücksklassiker. Jetzt erobert Hafer als Milchalternative auch die Espressobars

- 35 **ALGEN** *Meergemüse auf dem Teller* Warum die glitschigen Dinger so beliebt sind
- 43 **SAATGUT** *Warm erwischt* Auf Spitzbergen lagern Samenproben für Notzeiten. Doch der Saatgut-Tresor ist in Gefahr
- 48 **NACHGEFRAGT** *Was fordern Sie von der neuen Bundesregierung?* Bauern, Hersteller, Händler und Promis aus der Bio-Szene antworten

- 3 **EDITORIAL**
- 9 **KURZ NOTIERT**
- 40 **FILME, BÜCHER, TIPPS & APPS**
- 52 **LUST AUF BIO-PRODUKTE**
- 81 **AUS DER BRANCHE**
- 84 **GRÜNE SEITEN** Kleinanzeigen von Urlaub und Jobs bis Seminare und Kontakte
- 92 **MITEINANDER**
- 93 **LESERBRIEFE**
- 94 **PREISRÄTSEL**
- 96 **IMPRESSUM**
- 97 **VORSCHAU**
- 98 **ZUM SCHLUSS** Fred Grimms grüne Gedanken

4 SCHROT&KORN 09 | 2021

Leben

- 54 **WOHNEN** *Jeder Quadratmeter zählt* Ein Dach über dem Kopf muss sein. Zahlen, Fakten und Projekte rund um klimafreundliches Wohnen
- 62 **LUST AUF ...** *Wohnen* Natürliche Materialien machen Häuser und Höhlen behaglicher
- 65 **GESUNDHEIT** *Dieses Klima macht krank* Deutschland wird heißer. Das wird unser Leben verändern
- 68 **GUTE FRAGE** *Was sind Kippunkte?* Experten warnen. Doch was kippt da eigentlich?
- 71 **INTERVIEW** *„Ich bin für mehr EU“* Die Schauspielerin Verena Altenberger über Rollenklischees, Bio und das Grundrecht auf Asyl
- 74 **KOSMETIK** *7 Fakten über vegane Kosmetik* Was drinsteckt und worauf es ankommt
- 78 **FAHR DOCH MAL ...** *den Elberadweg* Rauf auf den Sattel und ab durch die Flusslandschaft!

7 Fakten
über vegane
Kosmetik
S. 74



Sie lesen klimaneutral!

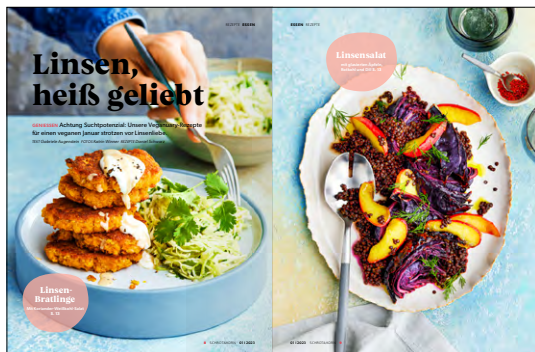
Seit März 2009 sind Schrot&Korn und der ganze bio verlag zertifiziert klimafreundlich. schrotundkorn.de/co2



- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

THEMEN

Rubrik ESSEN mit Themen rund um Naturkost



„Von der Saat bis in den Bauch“ – wo kommt unser Essen her und was tut uns gut? In der Rubrik ESSEN dreht sich alles um Naturkost und Ernährung. Im Mittelpunkt steht die biologische Erzeugung von Lebensmitteln.

- **Rezepte:** Das Herzstück von Schrot&Korn, immer lecker und abwechslungsreich.
- **Bio-Produkte im Fokus:** Zu einem Sortimentsbereich präsentieren wir alles Wissenswerte und die passenden Produkte.
- **Hersteller und Marken:** Wir berichten über nachhaltiges Engagement und blicken hinter die Kulissen.
- **Produkte:** Wir stellen Neuheiten und Evergreens vor und liefern nutzwertige Tipps sowie gut recherchierte Fakten.

1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

THEMEN

Rubrik LEBEN mit Themen rund um Nachhaltigkeit



Wir geben Impulse und machen Lust auf nachhaltige und umweltbewusste Lebensstile – in punkto Gesundheit, Mode, Kosmetik, Mobilität, Wohnen oder Reisen. Der Bereich LEBEN enthält eine Vielfalt an Themen, die für ein nachhaltiges Leben inspirieren.

- **Umweltschutz:** In informativen Artikeln berichten wir über unser Herzenthema in all seinen Facetten.
- **Lust auf nachhaltige Produkte:** Egal ob Betten, Kosmetik oder Fahrräder – wir zeigen Trends auf.
- **Aus der Branche:** Unternehmensnachrichten aus der Bio-Branche informieren unsere Leser:innen.
- **Interviews:** Prominente oder interessante Persönlichkeiten geben Einblicke in ihr Leben.

1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

THEMEN und Termine

Bestellen Sie
unsere monatliche
Themen-Info unter
anzeigen@bioverlag.de

Ausgaben	01 Januar	02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli	08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Rezepte	Winter- gemüse (vegan)	Rezepte mit Kaffee	Ostern	Asia- Küche	Erdbeer- glück	Leser:innen Rezepte	Kirschen	Rezepte mit Tomate	Kartoffel- küche	Hallo Herbst	Rezepte mit Käse	Weihnachts- plätzchen
Bio-Produkte im Fokus	Schwarz- tee	Dekorative Kosmetik	Back- mischungen	Molkerei- Produkte	Kokos- Produkte	Grill- soßen	Eis	Waschpulver	Veganer Käse	Eintöpfe	Kaffee	Haarstyling
Extras	Veganuary Online- Gewinn- spiel*		NEU Oster-Ge- winnspiel* BioFach- Ausgabe	Wahl Lieblings- anzeige 2024							Leserwahl: Beste Bio-Läden 2025	Online - Advents- kalender*
Anzeigen- schluss	08.11.23	06.12.23	10.01.24	07.02.24	13.03.24	10.04.24	08.05.24	12.06.24	10.07.24	07.08.24	11.09.24	09.10.24
Druckunter- lagenschluss	15.11.23	13.12.23	17.01.24	14.02.24	20.03.24	17.04.24	15.05.24	19.06.24	17.07.24	14.08.24	18.09.24	16.10.24
Erscheinungs- termin	29.12.23	30.01.24	27.02.24	27.03.24	26.04.24	29.05.24	26.06.24	29.07.24	28.08.24	26.09.24	28.10.24	27.11.24

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Weitere Themen erhalten Sie auf Anfrage: anzeigen@bioverlag.de

*Weitere Infos unter [DIGITAL](#).

- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

PRINT



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

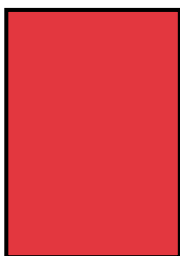
PRINT

Preise und Formate im redaktionellen Teil

7,5%
Frühbucher-
Rabatt bis
30.11.2023 auf
alle Anzeigen in
2024

1/1 Seite

A: 210 x 275 mm



4c 16.300 €

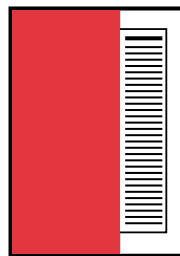
U2/U3 18.900 €

U4 18.900 €

2/1 31.500 €

2/3 Seite

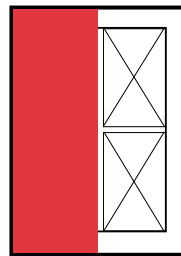
A: 128 x 275 mm



4c 14.000 €

1/2 Seite h

A: 100 x 275 mm



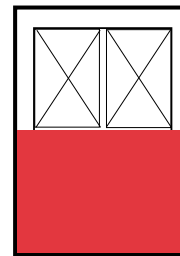
4c 9.300 €

4c 10.400 €

mit Textanschluss

1/2 Seite q

A: 210 x 132 mm



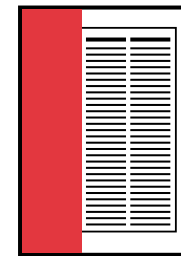
4c 9.300 €

4c 10.400 €

mit Textanschluss

1/3 Seite

A: 68 x 275 mm



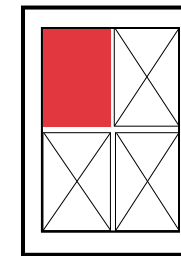
4c 8.300 €

4c 8.900 €

bei Editorial

1/4 Seite

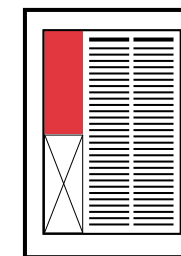
S: 90 x 115 mm



4c 4.600 €

1/6 Seite

S: 58 x 115 mm



4c 4.200 €

Advertorial und Sonderplatzierungen: 10% Aufschlag auf den Format-Grundpreis vor Rabatten. Formate und Preise auf Anfrage.

Anschnitt-Formate **plus 5 mm** Beschnittzugabe, an allen 4 Seiten

Mal- oder Mengenrabatte

beziehen sich auf den Zeitpunkt der Auftragserteilung und die folgenden 12 Monate. Wir berücksichtigen für Sie die vorteilhaftere Staffel.

Malrabatt

3% ab 3 Ausgaben
6% ab 6 Ausgaben
9% ab 9 Ausgaben
12% ab 12 Ausgaben

Mengenrabatt

4% ab 3 Seiten
8% ab 6 Seiten
12% ab 9 Seiten
15% ab 12 Seiten

Möchten Sie Ihre Produkte auch online bewerben?

Unter [DIGITAL](#) finden Sie alle Infos zu unseren Online-Werbemöglichkeiten.

1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

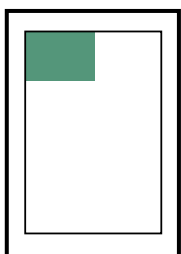
PRINT

Preise und Formate auf den Grünen Seiten

Nach Rubriken geordneter Kleinanzeigenteil mit großem Reisemarkt und umfangreichem Fortbildungs- und Gesundheitsangebot.

1/8 Seite q

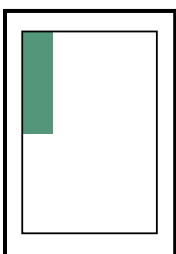
S: 90 x 56 mm



4c	2.400 €
2-3c	2.100 €
s/w	1.640 €

1/8 Seite h

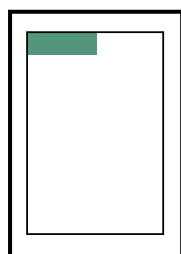
S: 43 x 115 mm



4c	2.400 €
2-3c	2.100 €
s/w	1.640 €

1/16 Seite q

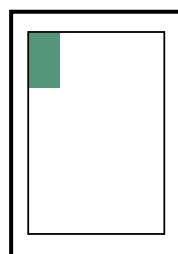
S: 90 x 27 mm



4c	1.275 €
2-3c	1.070 €
s/w	840 €

1/16 Seite h

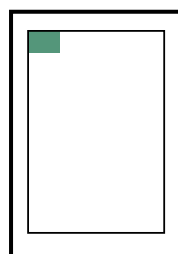
S: 43 x 56 mm



4c	1.275 €
2-3c	1.070 €
s/w	840 €

1/32 Seite q

S: 43 x 27 mm



4c	700 €
2-3c	600 €
s/w	440 €

Fließtextanzeigen

20 Wörter	114 €
jedes weitere Wort	12 €
Chiffregebühr	12 €

- Wortanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.
- Anzeigenschluss ist am 11. des Vor-Vormonats.

Satz und Bearbeitung nach Aufwand

In Schrot&Korn erscheinen keine Anzeigen, die mit dem Naturkost-Fachhandel konkurrierende Vertriebswege bewerben oder einer gesunden, nachhaltigen Lebensweise widersprechen.

Fachhandelsrabatt: 20% für Anzeigen, die ausschließlich den Absatz über den Bio-Fachhandel bewerben.

Agenturermäßigung: 15%

96%
der Leser:innen
wurden durch
Schrot&Korn
auf ein Produkt
neugierig.*

Sichern Sie sich die nur begrenzt vorhandenen Platzierungen mit Textanschluss frühzeitig!

Durch individualisierte Rückseiten von Bio-Läden ist die U4 bei einer Teilaufgabe nicht belegbar. Nähere Informationen dazu erhalten Sie auf Anfrage.

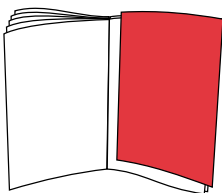
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

PRINT

Sonderinsertionen

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



Preis pro Tausend:
69 € 10g bis 15g
79 € 15g bis 20g
84 € 20g bis 25g

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

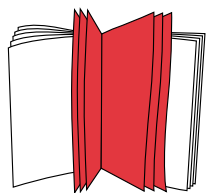
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
 max. 190 x 255 mm (B x H)

Form: einfaches Blatt oder Außenfalz, kein Leporello

Papierstärke: max. Gesamtstärke 0,9 mm

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden.



Preis pro Tausend:
69 € bis 10g / 4 Seiten
79 € bis 20g / 8 Seiten

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

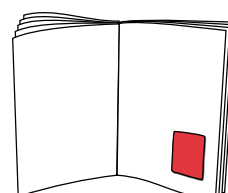
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
 max. 210 x 275 mm (B x H)

Kopf-Beschnitt: 5 mm
 Nachfalz: 8 mm

Postkartenbeihefter auf Anfrage

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Postkarte **49 €** pro Tausend
 Booklet **69 €** pro Tausend
 Sachtet ab **69 €** pro Tausend

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

Bitte stimmen Sie den Beiklebeplatz vor dem Endlayout Ihrer Trägeranzeige mit uns ab.

Anliefertermin bis zum ersten Freitag des Vormonats

Inhalt und Format von Sonderinsertionen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Ein Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich.

Zuschuss:

Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von einem Prozent einkalkuliert werden. Für Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt.

Die Belegung der Gesamtauflage hat Vorrang vor Teilbelegungen.

Die regionale Belegung ist nach Nielsen-Gebieten und Bundesländern möglich. Aufgrund der Laden-Eindrücke entstehen Zusatzkosten von 1.000 €. Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich.

Rücktrittstermin: Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Regionalbelegung



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

PRINT

Technische Daten

Heftformat	210 x 275 mm
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Tiefdruck (Inhalt)
Druckbedingung	ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck (PSO) ISO 12647-4 ProzessStandard Tiefdruck (PSR)
Bindung	Rückendraht
Farben	nach Euroskala, DIN 2846-1 (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus, Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln. (RGB-Farben werden nicht verarbeitet)
Umschlagpapier	130 g/m ² Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil Umschlag	ISOcoated_v2_300.eci.icc (Download: www.eci.org)
Rasterweite Umschl.	70 L/cm
Papier innen	52 g/m ² EnviPress, (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil innen	PSR_SC_STD_V2_M1.icc (Download: www.eci.org)
Rasterweite Innen	63 L/cm
Tonwertumfang	100% technische Töne, müssen über 7% angelegt werden
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Um eine Lesbarkeit zu gewährleisten, sollten die Schriftelemente der Druckdaten nicht kleiner als 6 Punkt sein.

Weitere Infos unter

www.bioverlag.de/druckinformationen.html

Bitte liefern Sie uns die **Dateien in einem Ordner** mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.

- Angaben zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de/druckinformationen.html zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag.

Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden:

- **per upload:** www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- **per E-Mail:** anzeigen@bioverlag.de

Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen.

Planen Sie deshalb bitte genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

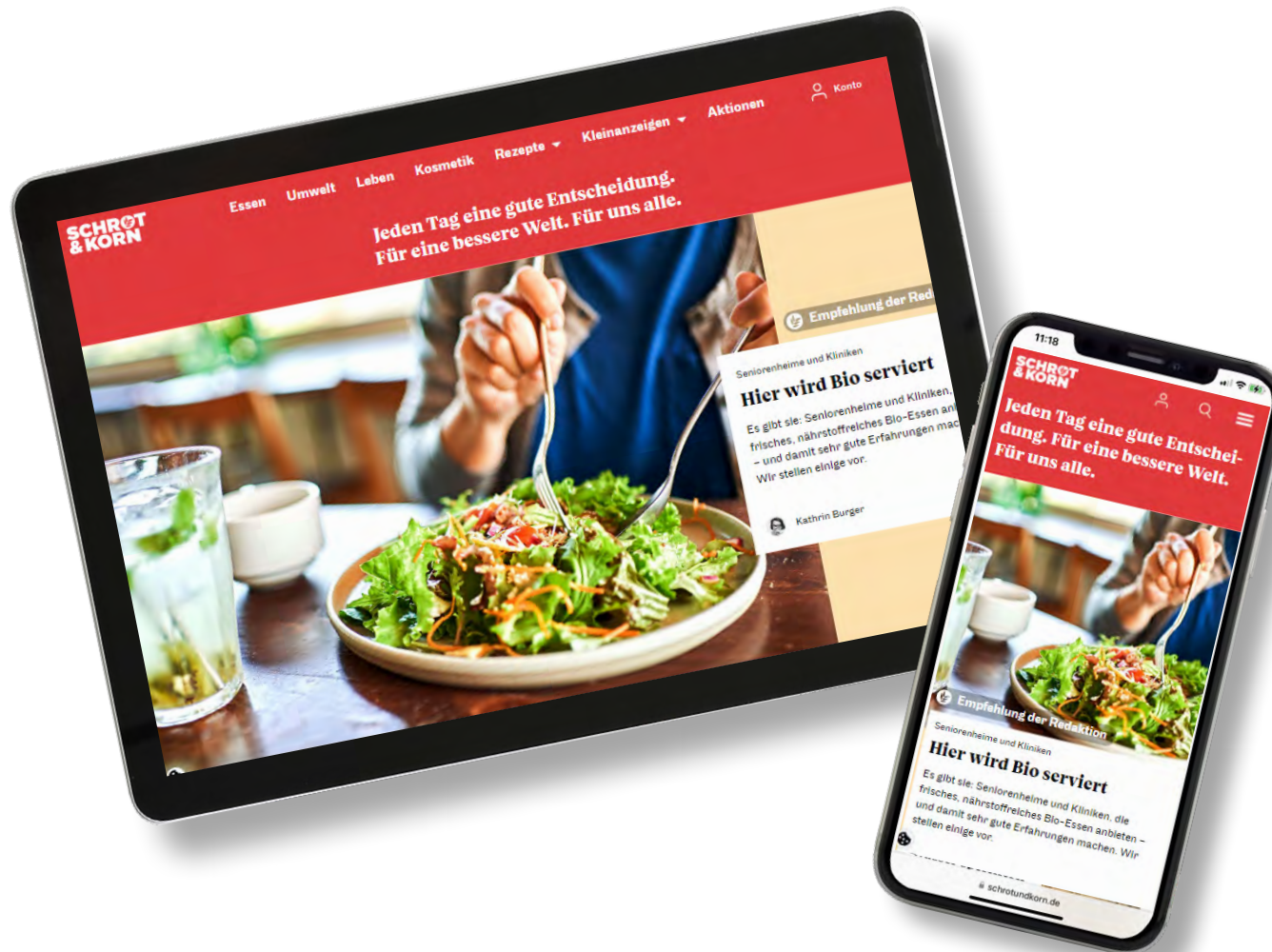
Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen.

Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

DIGITAL



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

DIGITAL

www.schrotundkorn.de



Digital mehr erreichen

Auf der Website von Schrot&Korn dreht sich alles um Bio und Nachhaltigkeit. Sie ergänzt das gedruckte Magazin, liefert jederzeit aktuelle Artikel und Kollektionen aus den Bereichen Ernährung, Kosmetik, Umwelt und Gesundheit sowie schnellen Zugriff auf unsere beliebten Rezepte und Kleinanzeigen. Ob mit Online-Advertorials, Bannerwerbung oder Gewinnspielen – nutzen Sie unsere vielfältigen Online-Möglichkeiten für Ihre Werbung!

Zielgruppe:

Bio-interessierte Nutzer:innen und Leser:innen von Schrot&Korn

Leistungswerte:

Unique User 160.000 (Ø/Monat) ¹
Page Impressions 430.000 (Ø/Monat) ¹
Newsletter ca. 66.000 Abonnenten ²

¹ Quelle: matomo, Zeitraum 08/22 bis 7/23

² insgesamt, weitere Infos zum Newsletter-Angebot auf S. 27



NEU

Podcast

Mit einem monatlichen Podcast geht Schrot&Korn neue redaktionelle Wege. Jeweils zu einem Thema aus dem Bereich Nachhaltigkeit und Ökologie informieren wir unterhaltsam und aktuell. Mit „native Hostreads“ können Sie als Werbepartner dabei sein – sprechen Sie uns an!



NEU

Video

Neue Bewegtbild-Formate bereichern das Portfolio von Schrot&Korn und visualisieren Inhalte und Rezepte für den Nutzer. Interesse an Sponsoring oder Produktplatzierungen in Videos? Schicken Sie uns Ihre Anfrage, wir beraten Sie gerne.

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

Online-Advertorials und Gewinnspiele



Advertorials*

Laufzeit: 2 Kalenderwochen

Preis: 2.800 €

Verfügbarkeit: auf Anfrage

Zusätzlicher Service: inklusive Newsletterbeitrag und begleitender Social-Media-Kampagne

Platzierung: exklusiv, Startseite oder Rubrik

***Weitere Infos in den [Advertorial-Mediadaten](#)**

Platzierung Startseite

Mit einem Advertorial direkt auf der Startseite als Artikel oder Rezept erreichen Sie unsere Nutzer exklusiv und aufmerksamkeitsstark. Ein Teaser führt auf die Contentseite, hier können Sie Ihr Angebot mit Text und Bild/Video attraktiv in Szene setzen. Gewinnspiel-Option zubuchbar. Newsletter-Beitrag und Social-Media-Kampagne im Preis inbegriffen.

Platzierung Rubrik

Direkt unter den Rubriken ist das Advertorial neben redaktionellen Artikeln oder Rezepten thematisch platziert. Auf Ihrer Contentseite können Sie Ihr Angebot oder Ihr Rezept wirkungsvoll präsentieren. Gewinnspiel-Option möglich. Inklusive Newsletter-Beitrag und Social-Media-Kampagne.

Gewinnspiel-Advertorial*

Neben redaktionellen Rätseln und Verlosungen ist Ihr Gewinnspiel-Advertorial unter Aktionen prominent platziert. Inkl. Social-Media-Kampagne und Newsletter-Beitrag. Crossmedia-Option: Integrieren Sie Ihr Gewinnspiel via QR-Code in Ihre Printanzeige!

Laufzeit: 4 Wochen (parallel zur Printausgabe)

Preis: 3.900 €

Platzierung: exklusiv, Aktionen-Seite

Veganuary mit Schrot&Korn

Wir begleiten den Veganuary 2024 redaktionell – Print und Online. Verlosen Sie Ihre veganen Produkte bei unserem Online-Gewinnspiel zum Veganuary (inkl. Sponsoren-Logo in der Printausgabe Januar 2024). Preis auf Anfrage.

NEU Oster-Gewinnaktion

Im März 2024 startet unser großes Oster-Gewinnspiel. Geben Sie Ihr Produkt in unseren Oster-Gewinnkorb und profitieren Sie von der Aufmerksamkeit auf allen unseren Kanälen (inkl. Sponsoren-Logo in der Printausgabe März 2024). Auch als crossmediale Aktion buchbar! Fragen Sie nach Ihrem persönlichen Angebot.

Online-Adventskalender

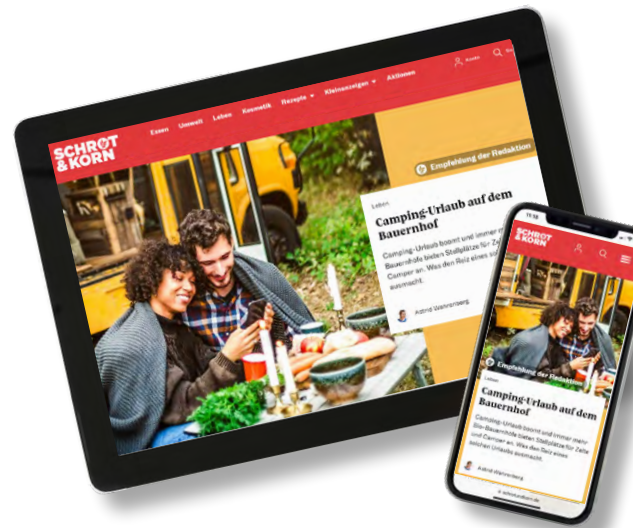
Auf schrotundkorn.de können Sie in einem der 24 Türchen Ihr Produktpaket zur adventlichen Verlosung anbieten (inkl. Sponsoren-Logo in der Printausgabe Dezember 2024). Preis auf Anfrage.

DIGITAL

Bannerwerbung Website

www.schrotundkorn.de

Auf unserer Website können Sie Ihre Werbung aufmerksamkeitsstark platzieren, wir bieten vielfältige Bannerformate auf allen Seiten oder in einer bestimmten Rubrik. Alle Banner werden auf Desktop und Mobil ausgespielt.



Zielgruppe:
Bio-interessierte
Nutzer:innen und
Leser:innen von
Schrot&Korn



Billboard
(970x250 px)
2.100 €/Monat



Halfpage Ad (300x600 px)
2.100 €/Monat
Skyscraper (160x600 px)
1.600 €/Monat
Für mobile Ausstrahlung:
Mobile Ad (300x250 px)



Billboard im Content
(970x250 px)
2.100 €/Monat



Medium Rectangle
(300x250 px)
1.400 €/Monat

Belegung: rotierend, alle Seiten, bis 3fach

Preise: netto/Monat alle Seiten, Desktop+Mobil (Preise pro Rubrik auf Anfrage)

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Weitere Infos in den [Online-Mediadaten](#).

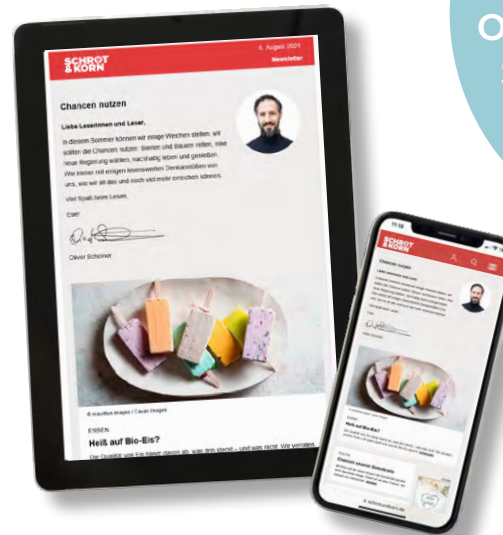
- 1 INHALT
- 2 PROFIL
- 3 CROSSMEDIA
- 4 ZIELGRUPPE
- 5 THEMEN
- 6 PRINT
- 7 DIGITAL
- 8 BESTES BIO
- 9 MEHR
- 10 KONTAKT

DIGITAL

Bannerwerbung Newsletter

Vielfältige Newsletter-Möglichkeiten

Ob im klassischen Schrot&Korn-Newsletter, im Rezept-Newsletter oder im Aktionen-Newsletter – unsere beliebtesten Newsletter halten unsere Leser:innen stets auf dem aktuellen Stand. Erreichen Sie unsere Newsletter-Abonnenten mit Ihrer Bannerwerbung direkt und aktuell.



Haben Sie Fragen oder wünschen Sie ein Online-Angebot? Senden Sie uns Ihre Anfrage an banner@bioverlag.de



Billboard
(970x250 px)
Belegung exklusiv
900 €/2 Wo.



Skyscraper
(160x600 px)
Belegung: exklusiv
800 €/2 Wo.



Medium Rectangle
(300x250 px)
Belegung: exklusiv
700 €/2 Wo.

Belegung: Exklusiv
Preise für 4 Wo./6 Wo. bzw. Preise für Aktionen-NL: s. [Online-Mediadaten](#)
Bannervorlage: nur statisch
Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Unsere Newsletter

- **Der Klassische**
Wöchentlich informiert der Schrot&Korn-Newsletter rund um Bio und Nachhaltigkeit (18.000 Abonnenten/Woche)
- **Das Rezept der Woche**
Im Rezept-Newsletter servieren wir einmal pro Woche saisonale Schrot&Korn-Rezepte (19.000 Abonnenten/Woche)
- **Die Aktionen**
Monatlich präsentieren wir unseren Abonnenten alle Rätsel, Verlosungen und Gewinnspiele (29.000 Abonnenten/Monat)

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

BESTES BIO



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

BESTES BIO

Kundenbefragung in der Zielgruppe

Bestes Bio bietet unabhängiges Feedback von ausgewählten Bio-Konument:innen

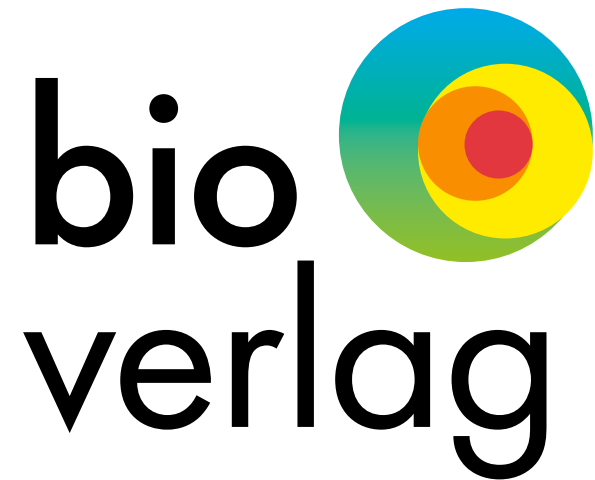


- Mindestens 100 engagierte Bio-Konument:innen bewerten jedes eingereichte Produkt.
- Die Auswahl der Befragungsteilnehmer:innen erfolgt über ein ausführliches Online-Bewerbungsverfahren.
 - Ausschließlich Produkte für den Bio-Fachhandel können eingereicht werden.
 - Sie stellen zusätzlich Ihre individuellen Fragen zu Ihren Produkten.
 - Produkte die ausgezeichnet werden, dürfen ein Jahr das Label „Bestes Bio 2025“ bzw. „Bestes Öko 2025“ nutzen.
 - Sie erhalten eine Auswertung aller Befragungsergebnisse zu Ihren Produkten.
 - Schrot&Korn und BioHandel begleiten die Kundenbefragung in Print und Online mit öffentlichkeitsstarker Berichterstattung, Anzeigen, Bannern, Social-Media-Beiträgen und einer Broschüre für die Bio-Läden.
- Der Preis für die Teilnahme eines Produktes liegt bei 3.675 € plus Versandpauschale. Bei Teilnahme mehrerer Produkte erhalten Sie Mengenrabatt und bei Buchung bis zum 15. Januar 2024 den Frühbucherrabatt von 7,5%.

Sie interessieren sich für eine Teilnahme, benötigen noch weitere Informationen, oder möchten schon ein Produkt anmelden?

[Hier geht es zur Registrierung](#) oder kontaktieren Sie uns unter bestes-bio@bioverlag.de

MEHR...



1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

MEHR... bio köstlich



Fragen Sie gerne
nach Ihrem persönlichen
Angebot. Wir freuen uns
auf Ihre Anfrage an
anzeigen@bioverlag.de

60 Lieblingsrezepte aus Schrot&Korn – bio köstlich ist der kulinarische Küchen-Begleiter rund ums Jahr

Mit einer Anzeige in bio köstlich profitieren Sie gleich doppelt: Sie bleiben das ganze Jahr bei überzeugten Bio-Kunden in Erinnerung und wecken bei Neukunden Interesse für Ihre Marke! Die Bioläden geben das kleine, feine Geschenk zu besonderen Anlässen an ihre Kundschaft weiter.

NEU in bioköstlich:

- Küchen-Knigge und Wissenswertes.
- Ein extra Rezeptteil für Advent und Weihnachten.
- Glossar: Warenkundliche Infos, passend zu den Rezepten, sowie Hintergründe zur Ernährung und Erläuterungen von Fachbegriffen aus der Küche.
- Ein Saisonkalender für Gemüse, Obst und Salat.
- QR-Codes führen zu noch mehr Rezepten und Wissenswertem rund um Bio.

bio köstlich im Überblick

Erscheinung: einmal jährlich

Format: 12,3 x 12,3 cm (im praktischen Taschenformat)

Umfang: 168 Seiten

Auflage: ca. 90.000 Exemplare

Preise: 1/1 Seite: 1.500 € 4c, 2/1 Seite: 2.200 € 4c

[Hier geht's zur Vorschau auf bioköstlich 2024](#)

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne ein Ansichtsexemplar.

1
INHALT

2
PROFIL

3
CROSSMEDIA

4
ZIELGRUPPE

5
THEMEN

6
PRINT

7
DIGITAL

8
BESTES BIO

9
MEHR

10
KONTAKT

MEHR...

Weitere Angebote im Überblick



cosmia
Das Naturkosmetik-
Magazin im Bio-
Fachhandel
Auflage: 90.000 Ex.
Erscheinungsweise:
Viermal pro Jahr

www.cosmia.de



Sponsoring der
**Leserwahl:
Beste Bio-Läden**

Jährlich können
Leser:innen ihren Bio-
Läden Feedback geben. Die „Besten
Bio-Läden“ werden im Rahmen einer
Preisverleihung prämiert und Sie
können dabei als Sponsor auftreten.

www.beste-biolaeden.com

SCHROT
& KORN

marken3klang

Erhebung des Markenstatus von
Naturkostmarken im Rahmen der
Schrot&Korn-Leserbefragung.
Mit individueller Betrachtung Ihrer
Marke im Marktsegment und
Wettbewerb.

www.bioverlag.de/marktforschung



biopinio

Die App für schnelle und
individuelle Marktfor-
schung mit engagierten
Bio-Konsument:innen.

Weitere Infos unter
www.biopinio.de

Unsere Fachhandels-Angebote



BioHandel
Das führende-
Fachmagazin für
die Bio-Branche
Zielgruppe:
Einzel- und
Großhändler

Auflage: 5.200 Exemplare
Erscheinungsweise: monatlich
www.biohandel.de



biohandel.de
Das Fachportal für die
Bio-Branche: Nachrichten,
Informationen und Hinter-
gründe

**Fachhandels-
Newsletter von
biohandel.de**
News, exklusive
Hintergrundberichte, Videos, Pod-
cast und Leser-Umfragen. Newsletter:
Dreimal wöchentlich an über 8.000
Abonnenten



BioHandel.app

Bio-Wissen für die Hosentasche

Die neue Schulungs-App von
BioHandel für Mitarbeiter:innen im
Fachhandel: Hier können Sie pass-
genau Ihre Werbung platzieren.
Ihre Storys, Produkt- und Firmeninfos
erreichen direkt die Mitarbeiter:innen,
die im Laden beraten und Produkte
empfehlen.

Weitere Infos in den
BioHandel.app-Mediadaten



BioHandel
Akademie

BioHandel Akademie

Mit den Marktgesprächen werden
Fachhändler und Hersteller befähigt,
den dynamischen Bio-Markt besser
zu verstehen und dadurch auch
zukünftig erfolgreich mitzugestalten.
Zweimal jährlich treffen sich Experten,
Wissenschaftler und Forscher mit den
Akteuren zu einer kritischen Bestands-
aufnahme und einem handlungslei-
tenden Blick in die Zukunft.

www.biohandel.de/akademie



1	INHALT
2	PROFIL
3	CROSSMEDIA
4	ZIELGRUPPE
5	THEMEN
6	PRINT
7	DIGITAL
8	BESTES BIO
9	MEHR
10	KONTAKT

KONTAKT

Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



Ellen Heil (Ltg.)
06021 4489-101
ellen.heil@bioverlag.de



Annette Zürn
06021 4489-105
annette.zuern@bioverlag.de



Anja Becker
06021 4489-103
anja.becker@bioverlag.de



Anja Karwacki
06021 4489-202
anja.karwacki@bioverlag.de



Silvia Michna
06021 4489-201
silvia.michna@bioverlag.de



Monique Rollmann
06021 4489-102
monique.rollmann@bioverlag.de



Tessa Kapraun
(Abwicklung)
06021 4489-104
tessa.kapraun@bioverlag.de



Andrea Gutermuth
(Grüne Seiten)
06021 4489-107
andrea.gutermuth@bioverlag.de



Tina Moll
(Grüne Seiten)
06021 4489-118
tina.moll@bioverlag.de



Claudia Höfling
(Grüne Seiten)
06021 4489-117
claudia.hoeffling@bioverlag.de



Michaela Pelzer
(Online)
06021 4489-208
banner@bioverlag.de



Auch per Video-Call sind wir für Sie erreichbar - vereinbaren Sie einen Termin mit uns!



KONTAKT

Impressum

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im [Mediaservice](#).

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter bioverlag.de/datenschutz

Bankverbindung:

Sparkasse Dieburg, IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65, BIC: HELADEF1 DIE

Zahlungsbedingungen (Print-Aufträge): Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.

Zahlungsbedingungen (Online-Aufträge): 12 Tage netto



Seit 2009 ist der bio verlag als klimafreundliches Unternehmen nach STOP CLIMATE CHANGE Standard mit allen Produkten zertifiziert.



Herausgeber

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Tel 06021 4489-100

Fax 06021 4489-300
anzeigen@bioverlag.de

Grüne Seiten 06021 4489-111

Fax 06021 4489-300
gs@bioverlag.de

www.bioverlag.de

www.schrotundkorn.de

www.biohandel.de

1

INHALT

2

PROFIL

3

CROSSMEDIA

4

ZIELGRUPPE

5

THEMEN

6

PRINT

7

DIGITAL

8

BESTES BIO

9

MEHR

10

KONTAKT

